



الخليج
للتدريب والتعليم
AL KHALEEJ
TRAINING AND EDUCATION

Global knowledge. Local focus.

خبرات دولية ... رؤية محلية

2007

التوجهات الأربعة لشركة الخليج
The Four Vectors of Al Khaleej

Behavior
Responsive
Transparent
Pro-active

السلوك
المسؤولة
الشفافية
الاستعداد

Communications
Leadership
Passionate
Energetic
Fresh about hope

التواصل
القيادة
العاطفة
النشاط
تحديد الأمل

البناء تقديم الحلول، التميز
Build, Solve & Lead

Environment
Friendly
Counterpartary
Open

البيئة
المندقة
المعاصرة
الانفتاح

Product
Customized
solution for
productivity
Global yet
locally focused

المنتج : تقديم الحلول
بمختبرات دولية ولكن
حسب الرؤية المحلية



Message

رسالة الرئيس

Dear Al Khaleej Team Members,
It gives me a great pleasure in introducing
the corporate identity of the group.
Al Khaleej with your support and teamwork
has grown from strength to strength.

Our identity is our vision of the future,
Let's put this vision into action.

Alwaleed Aldryaan
President

أعزائي فريق عمل الخليج

يسعدني أن أقدم لكم الهوية المتجددة لمجموعتنا
لقد نمت شركة الخليج وتطورت بفضل دعمكم
وجهدكم المتفانية

إن هذه الهوية المتجددة تعكس رؤيتنا نحو المستقبل،
لذلك دعونا نسع هذه الرؤية موضع التطبيق.

الوليد الدر يعان

الرئيس



Contents

المحتويات

■ How to Use the Book	3	■ كيفية استخدام هذا الكتيب	٣
■ The Evolution Of Logo	4-5	■ عملية تطوير الشعار	٤-٥
■ Branding the Future	6	■ رؤيتنا المستقبلية	٦
■ Global Knowledge Local Focus	7	■ خبرات دولية برؤى محلية	٧
■ Business Dimension	8	■ الأبعاد التجارية	٨
■ Our Brand Components	9	■ مكونات علامتنا التجارية	٩
■ Values	10	■ القيم	١٠
■ The Value Spiral	11	■ تصاعد القيم	١١
■ Value in Action	12	■ تطبيق القيم	١٢

The book is crafted to provide you with direction. It needs to be referred to whenever we are communicating or acting in behalf of the brand.

Mujeeb Jubran
Marketing Manager

هذا الكتاب مزود بكم باتجاهات وروى شركة الخليج للتدريب والتعليم التي تحتاجها عندما تعمل في ظل مفهوم هذه العلامة

مجيب جبران
مدير التسويق



The Evolution of Logo

عملية تطوير الشعار

1 - الدائرة الزرقاء - تعكس رؤيتنا الدولية

2- السمين البرتقالية تعكس أعيننا

المفتوحة دوما على عالمنا المتغير

3- الاستعارة الديناميكية لحرف ال (خ)



كروية
roundel

1. The blue rounded - our global vision.

2. The eye - always open the changing world.

3. The metaphor of dynamism with the "k".



العين
eye



خ
k



40mm

5mm

15mm

5mm

13mm

الخليج
للتدريب والتعليم
AL KHALEEJ
TRAINING AND EDUCATION

70mm



Branding of our Future

رؤيتنا المستقبلية

Brands are no more sitting on shelves of supermarkets. They are more complex than a bag of branded peanuts.

Ours is a dynamic service brand. Its relationship is complex and dynamic. Our brand needs to be experienced through our teachers and instructor, our promises, our actions and our passion.

This brand is our future and yours too.

لم تعد العلامات التجارية مجرد بضائع توضع على أرفف السوبر ماركت أصبحت أكثر تعقيدا حتى لو سكانت لمجرد كعس من المعكسرات.

هويتنا هي أنشطة خدماتنا وجميع علاقاتنا مع الآخرين يجب أن تدار بنشاط وديناميكية لذلك يجب أن تطبق من خلال أسانذتنا، وعودنا، أفعالنا، وحتى من خلال مواطننا

هذه الهوية هي مستقبلك ومستقبلنا معا.



(أن العلامات التجارية تملك القدرة على تغيير حياة الناس وعلى تغيير العالم)

(brands have the power to change people lives and to change the world).

We use this global knowledge to enrich the lives of our students and the local community at large.

Our hand is about our global alliances which provide with cooperation.

نستخدم خبراتنا الدولية لإثراء حياة طلابنا بالمعرفة

لذلك قمنا بالتحالف مع العديد من الجهات الدولية

ذات الخبرة التي تمدنا بالمعرفة

AL KHALEEJ
TRAINING AND EDUCATION
Global knowledge. Local focus.



الخليج
للتدريب والتعليم
خبرات دولية ... رؤى محلية

الخليج
للتدريب والتعليم
AL KHALEEJ
TRAINING AND EDUCATION
Global knowledge. Local focus.



الخليج
للتدريب والتعليم
AL KHALEEJ
TRAINING AND EDUCATION
خبرات دولية ... رؤى محلية



الخليج
للتدريب والتعليم
AL KHALEEJ
TRAINING AND EDUCATION
Global knowledge. Local focus.



الخليج
للتدريب والتعليم
AL KHALEEJ
TRAINING AND EDUCATION
خبرات دولية ... رؤى محلية





Currently, our business are aligned to provide us with organic growth and this has been a successful strategy.

Now is the time to look at emergent opportunities. Opportunities that stretches and expand our brand ambition to its fullest potential.

حالياً قد تم إدارة أنشطتها التدريجية بشكل جيد من حقن لنا نمواً صحيحاً مما عكس نجاح استراتيجياتنا في العمل لقد حان الوقت للنظر في الفرص المتاحة في السوق والاستفادة منها علينا أن نستخدم جميع الطاقات والمطموح الظاهرة في هويتنا المتحدة

مخطط وحدات العمل الإستراتيجية The strategic business units map



Our Vision

To be the client's first choice through their journey of knowledge.

Our Mission

We are empowered and inspiring team of professionals shaping the future of career and organizational development in our community (the kingdom of Saudi Arabia) through global experience with local focus.

Our Values

We highly appreciate our work, our fellow employees and our customers and we are fully dedicated to live and run our business by the following values:

- Professional conduct in all endeavors (work ethic, honesty).
- Think and act like owners (manage resources and financial affairs, serve the customers, look for opportunities to promote and grow the business).
- Exceptionally positive attitudes (inspired, motivators).
- Teamwork (effective communication, mutual respect, caring).
- Passion (drive, empowered).
- Shared Mission (adapted, oriented).
- Commitment (loyalty and dedication).

رؤيتنا

أن نكون اختياركم الأول خلال رحلتكم في البحث عن المعرفة

رسالتنا

نحن فرق من المحترفين المؤهلين نساهم في وضع الأساس لتطوير الموارد البشرية والأعمال من خلال ما نملكه من خبرات عالمية لتطوير مجتمعنا بما يتلاءم ونظرته المحلية

قيمنا

تقدر عملنا وزملائنا في العمل أيما تقدير ونسعى بجد وإخلاص لتسيير عملنا وإدارته استناداً إلى القيم التالية ،

- الالتزام بالسلوك المهني في شتى مساعينا (أخلاقيات المهنة. النزاهة)
- التفكير والتصرف كصالحين لا كموظف (تدبير الموارد البشرية والشؤون العالية. خدمة العملاء. البحث عن فرص لتطوير المؤسسة وتمييزها)
- تبني مواقف ايجابية للغاية (كمتصدر للحفز والإلهام)
- العمل بروح الفريق (التواصل الفعال. الاحترام المتبادل، الرعاية والاهتمام)
- الحماس المتوثب (للتحفيز والتمكين)
- الانطلاق من رسالة مشتركة (مرنة، موجهة، هادئة)
- حسن الالتزام (الإخلاص والوفاء)

Value are like the spring boards of a corporate identity.

They express our identity.
They help us live the identity.



القيم هي كأوراق الربيع لهوية الشركة
أنها تعبر عن هويتنا وتساعدنا على
العيش بها

الثبات على التكامل التمام
Always with unyielding integrity



Build

- * It's not a destination.
- * It's a quest.
- * It's a growth.
- * And when we look to the future, we know that for us, there's only one way to get there Build.

Solve

- * Every business has to have a reason to exist - a reason that answers the fundamental question of "why are we here?" For Al Khaleej, the big questions has a simple answer.
- * We exist to solve problems - for our customer, our communities and societies, and for ourselves.

Lead

- * Al Khaleej is already synonymous with leadership. But with this mantle comes responsibility. And its not just responsibility to maintain the status quo or manage what worked yesterday. It's a call to action that engages our uncreasing curiosity, our passion and our drive to be first in everything that we do.

مواصلة البناء والتقدم

- * أنها تعكس ما يمكننا بناؤه في الماضي
- * أنها ليست هدف
- * أنها ليس مسمى للوصول إليه
- * بل هو نمو طبيعي لإستراتيجيتنا وعندما ننظر إلى المستقبل نعرف تماماً بأنه لنا ونعرف بأن هناك طريق واحد وهو النمو والتناغم مع التطورات

تقديم الحلول

- * لا بد لأي نشاط تجاري من سبب لوجوده سبب يجيب على السؤال الأساسي ،

ما سبب وجودنا هي السوق ؟

- لشركة الخليج هناك جواب بسيط لهذا السؤال الكبير نحن موجودين لتقديم الحلول العلمية إلى عملائنا محيطننا مجتمعنا ومعدنك أنفسنا.

التميز

- الخليج هو ترادف لمعنى الريادة ولكن من هنا تأتي المسؤولية الكبرى هذه المسؤولية لا تعني المحافظة على ماتم إنجازه حتى الآن أو ما قد تم إنجازه بالأمرس التميز هو دعوة دائمة للمحافظة على موقعنا الريادي من خلال شعورنا ودوافعنا لنكون متميزين بأي شيء - نقوم به.